

11 oktober 2008

Interieur Kortrijk



● Interview
met eregast
Jaime Hayón

- De hotspots op Interieur 08
- Thuis op de stoel bij Thonet
- Stefan Schöning, designer van het jaar
- Tussen kunst & design: Limited Editions



DOOR KIM DE CRAENE

Exclusieve eyecatchers



Designercollecties maken, het gebeurt nu ook in buggyland. Het Nederlandse merk Quinny vroeg aan de Deense ontwerper/artiest Henrik Vibskov een exclusieve lijn voor hen te ontwerpen. Een bizarre samenwerking maar met een mooi resultaat. De collectie bestaat uit achttien items, gekenmerkt door de gekleurde grafische prints waarvoor Vibskov bekendstaat. Wie niet geïnteresseerd is in een wandelwagen, reiswieg of luiertas, ziet misschien wel iets in de poncho, paraplu of zonnebril. Eyecatchers voor iedere modeliefhebber, moeder of vader, of niet.

INFO www.quinnydesign.com

Breien met Kelley



Dat Kelley Deal kan rocken wisten we al – ze doet dat met haar tweelingzus Kim in de Amerikaanse groep The Breeders – maar dat de bassiste ook een kei is in breien, weet niemand.

Ze pikte de breinaalden voor het eerst op toen ze 'in rehab' moest, ondertussen is handtassen ontwerpen haar nieuwe obsessie. In het boek *Bags that rock* leert

Deal de lezers hoe ze zelf een tas moeten maken, van het uitkiezen van draden en naalden tot borduurwerk aanbrengen. Haar persoonlijke anekdotes en rocksterverhalen zijn een leuk extraatje.

INFO *Bags that rock, Knitting on the road with Kelley Deal*, uitgeverij Sterling Publishing, ISBN 978-16-005-9158-7

Bieden maar!

Second hand, second life, het modedefilé van Spullenhulp, is op vrijdag 17 oktober in Sint-Pieters-Leeuw aan zijn zesde editie toe. Spullenhulp kon maar liefst 22 ontwerpers overhalen om de handen uit de mouwen te steken. Van internationaal klinkende namen als Edouard Vermeulen, Jean-Paul Knott en Delvaux tot jong talent als Sandro Faber (foto) en Louise Assomo, allemaal gingen ze op speurtocht in de rekken bij Spullenhulp. Ze sprokkelden stoffen, kledingstukken en accessoires bij elkaar en toverden die vervolgens in hun atelier om tot een nieuwe creatie. Na de show worden de ontwerpen geveild voor het goede doel. De opbrengst gaat volledig naar een opvangtehuis voor jonge daklozen. Iedereen is welkom om te kijken, maar ook om een gul bod uit te brengen op de unieke ontwerpen.

INFO Tickets kosten 25 euro (15 euro voor studenten), www.spullenhulp.be.

